

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «МОДНЫЙ ПОКАЗ»

Настоящие Правила (далее — «Правила») определяют срок, порядок, условия и место проведения Акции (далее — «акция») в ТЦ «Водный».

1. Основные положения

1. Акция — «МОДНЫЙ ПОКАЗ» по стимулированию интереса физических лиц к Торговому центру «Водный».
2. Территория проведения Акции - г. Москва, Головинское шоссе, д. 5, корп. 1, ТЦ «Водный».

Информация об Организаторе Акции: организатор Акции — **Общество с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Водный»** (далее — «Организатор»).

ООО «ТК «Водный»

125212, г. Москва, Головинское шоссе, дом 5, корп. 1

р/с №40702810000000019393

в ПАО БАНК ЗЕНИТ

ИНН/КПП7714907510/774301001

ОГРН 1137746489100 ОКПО 17666016

БИК 044525272

к/с 30101810000000000272

2. Период проведения Акции

2.1. Срок проведения Акции: с 05.09.2018 года по 29.09.2018 года (включительно).

Акция проводится в несколько этапов (далее — «Акционный период»).

Наименование Акционного периода	Дата начала и завершения акционного периода
ФОТО-КАСТИНГ	с 05.09.2018 по 16.09.2018
ГОЛОСОВАНИЕ	с 17.09.2018 по 23.09.2018
ФИНАЛ	29.09.2018

3. Термины и определения

Акция — комплекс маркетинговых мероприятий под названием «МОДНЫЙ ПОКАЗ».

ТЦ – Торговый центр «Водный», расположенный по адресу: г.Москва, Головинское шоссе, д. 5, корп. 1.

Социальная сеть — социальные сети Фейсбук и ВКонтакте вместе или одна из них.

ВКонтакте — публичная социальная сеть — сайт в сети Интернет по адресу: <https://vk.com/>

Фейсбук (идентично — «Facebook») — публичная социальная сеть — сайт в сети Интернет по адресу: <https://www.facebook.com>, или : <https://www.fb.com>

Участник Акции — физическое лицо резидент Российской Федерации, являющееся зарегистрированным пользователем сайтов www.facebook.com, www.vk.com

Страница Участника Акции — персональная страница Участника Акции в Фейсбук или ВКонтакте, зарегистрированная им для использования в личных (некоммерческих) целях, т.е. целях, не связанных с предпринимательской и иной деятельностью, предполагающей получение дохода от такой деятельности.

Заявка — Анкета, заполненная Участником Акции в ТЦ

Балл — единица оценки рейтинга Участника, применяемого для определения победителя Акции.

Партнёр – представитель магазина, арендуемого площадь в ТЦ «Водный». Список партнёров см.п.8.3.

Фото-кастинг – первый этап акции, проходящий в период с 05 по 16 сентября, на территории ТЦ «Водный».

Голосование – второй этап акции, проходящий в период с 17 по 23 сентября на территории ТЦ «Водный».

Финал – завершающий этап Акции проходящий 29 сентября, по результату которого будет определён Победитель Акции.

Победитель Акции – Участник, который полностью выполнил условия Акции, установленные настоящими Правилами, а также набрал наибольшее количество баллов в Финале проекта см. п.2.1. Количество Победителей Акции – 1 (один) человек.

Жюри – Организаторы Акции и партнёры, принимающие участие в выборе Победителя Акции в Финале проекта.

Главный приз – сертификат на шопинг 150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей).

Комментарий – сообщение в Социальной сети, создаваемое пользователем в ответ на Пост второго этапа акции см. п. 2.1.

Категория участия – определяется Участником Акции на этапе фото-кастинга при заполнении Заявки на участие Акции:

- Семья
- Женский образ
- Мужской образ

- Парный look

Официальный сайт ТЦ - официальный сайт <http://vodny-mall.ru/>

Группа ТЦ «Водный» (далее — «Группа») — официальная страница ТЦ «Водный» в Социальных сетях, размещённые по адресам: <https://www.facebook.com/vodnymall> или <https://vk.com/vodnymall>

4. Участники акции

1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, заполнившие Заявку участника на стойке регистрации.
2. К участию в Акции допускаются взрослые и дети в сопровождении взрослых. Каждый участник заполняет Заявку указывая категорию участия, а также, в письменной форме, подтверждает использование изображений в цифровом и печатном виде на неограниченный срок.
3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, принимающие непосредственное участие в организации проведения Акции или процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.
4. При регистрации Участнику необходимо заполнить все поля предложенной Заявки, указав в них информацию, соответствующую действительности.
5. К участию в Акции не принимаются Заявки, в которых не отмечен пункт согласия с Правилами Акции, не заполнено или некорректно заполнено одно из полей Заявки.
6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок проведения Акции и определения победителя

1. Со всей информацией о проведении Акции можно ознакомиться на официальном сайте ТЦ «Водный» <http://vodny-mall.ru/>
2. В течение каждого этапа любой пользователь сети Интернет может зайти на официальный сайт ТЦ «Водный», ознакомиться с настоящими Правилами.
3. Акция проводится по Московскому времени, согласно следующему графику:

ФОТО-КАСТИНГ	с 05.09.2018 по 16.09.2018 (Будни - с 16:00 до 20:00, Выходные - с 15:00 до 19:00)
ГОЛОСОВАНИЕ	с 17.09.2018 по 23.09.2018
ФИНАЛ	29.09.2018

4. Этап фото-кастинга:

- с 05.09.2018 по 16.09.2018. Будни: с 16:00 до 20:00, Выходные - с 15:00 до 19:00. Участник заполняет Заявку на участие в акции, далее проходит фотосъёмка.

- 17.09.2018 - Организатор совместно с партнёрами Акции самостоятельно выбирает по 5 (пять) полуфиналистов каждой категории. Фотографии полуфиналистов будут размещены Организатором в Социальных сетях ТЦ «Водный».

5. Этап Голосования:

включает голосование в ТЦ «Водный», а также активность (комментарии) в социальных сетях ТЦ «Водный» настоящей Акции.

Порядок проведения:

- Фотографии полуфиналистов будут размещены на территории ТЦ «Водный» в период с 17.09.2018 по 23.09.2018 с 10:00 до 22:00. За каждую фотографию можно проголосовать путём получения купона на стойке информации в ТЦ «Водный», при предъявлении чека на сумму 100 (сто) рублей. Покупка должна быть совершена в период с 17.09.2018 по 23.09.2018.
- Фотографии полуфиналистов будут размещены в социальных сетях ТЦ «Водный», любой пользователь социальной сети может оставить комментарий, который будет являться одной из составляющих при определении Организаторами финалистов.

6. Порядок определения финалистов:

6.1. 24 сентября 2018 года будут подведены итоги Этапа Голосования, путём подсчёта голосов на стойке информации, а также активности участников в социальных сетях. По результатам подсчёта будут определены финалисты. Фотографии финалистов будут размещены на официальном сайте ТЦ «Водный» и социальных сетях.

6.2. Финал: 29 сентября 2018 г.

Включает определение Победителя Акции среди финалистов путём преобразования участников, дефиле и финального голосования жюри.

6.3. Победитель будет награждён главным призом – сертификат на шопинг 150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей).

6.4. Все участники Акции участвуют безвозмездно и добровольно. Никаких коммерческих условий.

6.5. Решения Организатора о Победителях Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, однако, если после объявления Победителя выявится, что он не соответствует требованиям настоящих Правил, в том числе, в случае обнаружения использования Победителем сторонних сервисов по искусственной накрутке Лайков, либо он откажется от участия, Организатор объявляет Победителем следующего по количеству баллов Участника Акции, определив его по аналогичной процедуре.

7. Порядок выдачи приза Победителю акции

7.1 Победитель Акции, выигравший Главный Приз, для получения Приза обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- Копию паспорта гражданина РФ (всех страниц).

- Копию СНИЛС, ИНН
- Адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации)
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор / Оператор Акции могут связаться с Победителем.
- Иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Указанная информация передается Участником для целей Акции, а также для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

- В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими Участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

7.2. Организатор выступает налоговым агентом настоящей Акции. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза (Призов) составляет более 4 000 рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4 000 рублей.). При фактической выдаче Приза Победителю в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ данная ставка будет удержана.

7.3. Дата и место выдачи Приза Победителю:

Передача Приза производится в ТЦ «Водный» в будний день с 01 по 03 сентября 2018 г. с 12:00 до 17:00 в Администрации ТЦ «Водный» при предъявлении:

- сертификата на получение Приза, подлежащего обмену на Приз;
- паспорта гражданина РФ Победителя Акции; СНИЛС, ИНН

При вручении Приза Победитель Акции и Организатор подписывают Соглашение и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Если Победитель отказывается от подписания Соглашения, либо Акта – его победа аннулируется, Приз вручению не подлежит.

8. Прочие условия

8.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. Настоящие Правила Акции, изменения к ним, иная информация об Акции публикуется Организатором на официальном сайте ТЦ «Водный».

8.3. Партнёры программы

Funday	KupiVip
5 Карманов	Gulliver
ILCOTT	Детский Мир
Dress Code	Zarina
Bella Collection	Ostin

Baon	Incity
Finn Flare	Elis
Concept Club\Acoola	Kari
Fashion House	БашMar
Via Borsa	Labbra
Janes story	Boston Studio