

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «ДЕТСКИЙ КАСТИНГ!»

Настоящие Правила (далее — «Правила») определяют срок, порядок, условия и место проведения Акции (далее — «акция») в ТЦ «Водный».

1. Основные положения

1. Акция — «ДЕТСКИЙ КАСТИНГ!» по стимулированию интереса физических лиц к Торговому центру «Водный».
2. Территория проведения Акции - г. Москва, Головинское шоссе, д. 5, корп. 1, ТЦ «Водный».

Информация об Организаторе Акции: организатор Акции — **Общество с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Водный»** (далее — «Организатор»).

125167, Москва г, Викторенко ул, дом 5, стр. 1

ИНН 7714907510 / КПП 771401001

ОГРН 1137746489100

р/с 40702810000000019393

корр.счет 30101810000000000272

2. Период проведения Акции

2.1. Срок проведения Акции: с 02.09.2017 года по 23.09.2017 года (включительно).

Акция проводится в несколько этапов (далее — «Акционный период»).

Порядковый номер акционного периода	Дата начала и завершения акционного периода
1. КАСТИНГ	02.09.2017 → 12.09.2017
2. ГОЛОСОВАНИЕ (ПОЛУФИНАЛ)	13.09.2017 → 17.09.2017
3. ФИНАЛ	23.09.2017

3. Термины и определения

Акция — комплекс маркетинговых мероприятий под названием «ДЕТСКИЙ КАСТИНГ!».

ТЦ – Торговый центр «Водный», расположенный по адресу: г. Москва, Головинское шоссе, д. 5, корп.1.

Социальная сеть — социальные сети Фейсбук и ВКонтакте вместе или одна из них.

ВКонтакте — публичная социальная сеть — сайт в сети Интернет по адресу: <https://vk.com/>

Фейсбук (идентично — «Facebook») — публичная социальная сеть — сайт в сети Интернет по адресу: <https://www.facebook.com>, или : <https://www.fb.com>

Участник Акции — физическое лицо резидент Российской Федерации, являющееся зарегистрированным пользователем сайтов www.facebook.com или www.vk.com

Страница Участника Акции — персональная страница Участника Акции в Фейсбук или ВКонтакте, зарегистрированная им для использования в личных (некоммерческих) целях, т.е. целях, не связанных с предпринимательской и иной деятельностью, предполагающей получение дохода от такой деятельности.

Заявка — Анкета, заполненная Участником Акции в ТЦ.

Победители Акции – Участники, которые полностью выполнили условия Акции, установленные настоящими Правилами. Количество Победителей ограничено

Балл — единица оценки рейтинга Участника, применяемого для определения победителя Акции.

Арендатор-участник – представитель магазина, арендующего площадь в ТЦ.

Пост — сообщение в Социальной сети, создаваемое пользователем посредством заполнения установленной сайтом формы.

Лайк — сообщение в Социальной сети, создаваемое пользователем посредством заполнения установленной сайтом формы.

Репост — сообщение в Социальной сети, создаваемое пользователем в ответ на Пост.

Кастинг – первый этап акции, проходящий в период с 02 по 12 сентября, на территории ТЦ.

Официальный сайт ТЦ - официальный сайт <http://vodny-mall.ru/>.

Группа ТЦ «Водный» (далее — «Группа») — официальные страница ТЦ в Социальных сетях, размещённые по адресам: <https://www.facebook.com/vodnymall> или <https://vk.com/vodnymall>

4. Участники акции

1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, заполнившие Заявку участника на стойке регистрации.
2. К участию в Акции допускаются дети. При участии детей, родители заполняют Заявку, где в письменной форме подтверждают использование изображений в цифровом, печатном виде.
3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, принимающие непосредственное участие в организации проведения Акции или процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.
4. При регистрации Участнику необходимо заполнить все поля предложенной Заявки, указав в них информацию, соответствующую действительности.
5. К участию в Акции не принимаются Заявки, в которых не отмечен пункт согласия с Правилами Акции, не заполнено или некорректно заполнено одно из полей Заявки.
6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок проведения Акции и определения победителя

1. Со всей информацией о проведении Акции можно ознакомиться на официальном сайте ТЦ www@vodny-mall.ru
2. В течение каждого этапа любой пользователь сети Интернет может зайти на официальный сайт ТЦ, ознакомиться с настоящими Правилами и при согласии с ними.
3. Акция проводится по Московскому времени, согласно следующему графику:
 - Этап Кастинга в ТЦ: с 02 по 12 сентября 2017 г.
Будни: с 17:00 до 21:00; Выходные: с 15:00 до 19:00
 - Этап Голосования (в ТЦ; социальных сетях Вконтакте, Фейсбук; голосование арендаторов-участников) с 13 по 17 сентября 2017 г.
 - Финал – 23 сентября 2017 г.
4. Этап Кастинга: с 02 по 12 сентября 2017 г. Будни: с 17:00 до 21:00; Выходные: с 15:00 до 19:00. Участник заполняет Заявку на участие в акции, далее проходит фотосъемка Организатор самостоятельно выбирает 20 (двадцать) полуфиналистов. В кастинге принимают участие дети от 7 до 12 лет.

5. Во время этапа Кастинга в социальных сетях ТЦ будут публиковаться все фотографии участников. Публикация носит анонсирующий характер.
6. Этап Голосования: Фотографии 20 (двадцати) полуфиналистов будут размещены в социальных сетях ТЦ, а также на территории ТЦ. За каждую фотографию можно проголосовать путем Лайков в Социальных сетях и голосованием на стойке регистрации в ТЦ.
7. 18 сентября 2017 года будут подведены итоги Голосования (полуфинала).

7.1 Порядок и способы Голосования:

- Голосование в ТЦ при предъявлении чека на стойке регистрации. Сумма чека не определена. Чек принимается при условии любой покупки продукции в магазинах-участниках.
- Магазины-участники: (сюда вставим все магазины и киоски)

Яшма Золото АДАМАС	Оптика Vijon Немецкая оптика	Ваон КРАСНЫЙ КУБ	Дом быта Салон, парикмахерск ая	KARI Acoola	Mario Mikke El Tempo
Л'Этуаль	INTIMISSIMI	БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	Нияма	Concept Club	Линии изящества
АПТЕКА 36.6	Рижанка	МТС	FINN FLARE	Fashion House	Milavitsa
Агуа home	Комус	Samsung	Fissman	Mileedi	Спортмастер
РИВ ГОШ	Starbucks	Телефон.ру	ЭЛЬДОРАДО	REMOBI	Ноготок
РивГош	Barcelo Biagi	КАЛЯН-ХАТ	5 карманов	INCITY/DESEO	ТВОЕ
Банк ЗЕНИТ	БашМаг	Wucon	BUTIKID	Pinacci	АЛЕФ
Оптимист- Оптика	Линии любви	СВЯЗНОЙ	Verona	FUNDAV	Proswim
Вкусвилл	МЕГАФОН	ZENDEN	Professional Мои Документы	O`STIN	H&M
НоуХау	Русский колос	Территория цветов	Jane's Story	Эстет	Марракеш
CALZEDONIA	Zarina	SuperSmoke	DRESS CODE	ALESSANDRO FRENZA	Burger King
DIVA	Автомойка	TELE2	Sasha Fabiani	RALF RINGER	Филипон
Евросеть	О'КЕЙ	The Winndsor Knot	Caprise	LABBRA	Шоколадница

- Социальные сети Вконтакте, Фейсбук: сбор Лайков. В течение этапа Акции Участник может неограниченно предлагать другим пользователям Социальной сети ставить Лайки его Посту об участии в Акции и делать Репосты Поста об участии в Акции.
- Голосование арендаторов-участников: с 13 по 17 сентября 2017 г. Арендаторы участники, принимающие участие в голосовании:
- АСООЛА
- Детский Мир

- BUTIKID
- Crooked
- Funday
- Gulliver
- Филипон
- Башмаг
- INCITY
- LENOLI

7.2. Порядок определения полуфиналистов: Голоса в Социальных сетях и на стойке регистрации будут пропорционально распределяться вместе с голосами арендаторов-участников. По результатам подсчёта будут определены финалисты.

7.3. Финал: 23 сентября 2017 г. Будет проведён финальный отбор среди полуфиналистов путём преобразования участников, дефиле и финального голосования жюри. По результатам финала, будет определён финалист ТЦ

7.4. Финалист будет награждён сертификатом на участие в съёмках клипа.

7.5. Все участники Акции участвуют в Акции безвозмездно и добровольно. Никаких коммерческих условий.

7.6. Решения Организатора о Победителях Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, однако, если после объявления Победителя выявится, что он не соответствует требованиям настоящих Правил, в том числе, в случае обнаружения использования Победителем сторонних сервисов по искусственной накрутке Лайков, либо он откажется от участия, Организатор объявляет Победителем следующего по количеству баллов Участника Акции, определив его по аналогичной процедуре.

7.7. Финалист должен быть доступен для связи после Финала на протяжении трёх месяцев, в случае, если организатор не сможет связаться с финалистом, то финалист будет заменён, на другого участника, попавшего в Финал.

7.8. Возрастные ограничения: дети от 7 до 12 лет.

6. Прочие условия

6.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.3. Настоящие Правила Акции, изменения к ним, иная информация об Акции публикуется Организатором на официальном сайте ТЦ.